แผนแม่บท
ความรับผิดชอบต่อสังคม กฟผ.

2567 - 2571

บทสรุปผู้บริหาร

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตไฟฟ้าเพื่อสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าในภาพรวมของประเทศ ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรมโดยมีโครงสร้างหน่วยงานเชิงกลยุทธ์ที่ดูแลงานในภาพรวมตั้งแต่ปี 2551 ต่อมามีการปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์และบริบทองค์กรมากขึ้น ปัจจุบันงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นภารกิจในความรับผิดชอบของสายงานยุทธศาสตร์ จัดทำแผนแม่บทและกำหนดยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ปรับเปลี่ยนไป สำหรับแผนแม่บทฉบับนี้เป็นการทบทวนปรับปรุงยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบท และสภาพแวดล้อม ให้สอดคล้องรองรับแผนวิสาหกิจ กฟผ. ปี 2567-2571 ซึ่งได้นำมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards) มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบ เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมมุ่งตอบสนองความต้องการและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตเชิงสังคมและเศรษฐกิจ ตลอดจนการเตรียมการยกระดับการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนรองรับเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) และแผนวิสาหกิจ กฟผ. ทั้ง 4 ด้าน E : Energy Solutions for a Better Life , G : Green Innovation for Sustainability , A : Agile EGAT to The Next Chapter และ T : Transition to Future Energy Solution

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นหลักในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนองค์การ กฟผ. ให้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อให้ กฟผ. ได้รับความเชื่อมั่น และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สื่อสารภาพลักษณ์ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์การ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสร้างสรรค์สังคมอย่างมีส่วนร่วม

สารบัญ

หน้า

1. ข้อมูลองค์กร

1.1 วิสัยทัศน์ 1

1.2 พันธกิจ 1

1.3 ธรรมาภิบาล 1

1.4 ค่านิยม / Values 2

1.5 แผนวิสาหกิจ กฟผ. 2

2. หลักการและเหตุผล

2.1 หลักการเหตุผลแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2566 – 2570 5

2.2 กระบวนการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม 6

2.3 ปัจจัยนำเข้า 6

3. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)

3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 10

4. ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

4.1 วัตถุประสงค์ 11

4.2 Road map แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม 11

4.3 แผนที่ยุทธศาสตร์แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม 12

4.4 ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 12

4.5 แผนปฏิบัติการที่สำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์ 16

4.6 ความเชื่อมโยงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมกับแผนต่างๆ 19

4.7 หลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากร เพื่อเรียงลำดับความสำคัญของแผนงานในยุทธศาสตร์เพื่อจัดสรรงบประมาณ 20

5. การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

5.1 การติดตามการดำเนินงาน 23

5.2 การประเมินผลการดำเนินงาน 23

ภาคผนวก

1. EWP การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม 25

บทที่ 1
ข้อมูลองค์กร

เกี่ยวกับ กฟผ.

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นรัฐวิสาหกิจด้านกิจการพลังงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงพลังงาน กระทรวงการคลัง ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต จัดให้ได้มา และจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ผู้ใช้ไฟฟ้าตามกฎหมายกำหนดและประเทศใกล้เคียง พร้อมทั้งธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการไฟฟ้าภายใต้กรอบพระราชบัญญัติ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

1.1 วิสัยทัศน์

“INNOVATE POWER SOLUTIONS FOR A BETTER LIFE”

“นวัตกรรมพลังงานไฟฟ้าเพื่อชีวิตที่ดีกว่า”

1.2 พันธกิจ

“เป็นองค์การหลักเพื่อรักษาความมั่นคงด้านพลังงานไฟฟ้า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อความสุขของคนไทย”

1.3 ธรรมาภิบาล

กฟผ. มีการดำเนินงานตามธรรมาภิบาล 6 ประการ ได้แก่

1. หลักนิติธรรม
2. หลักคุณธรรม
3. หลักความโปร่งใส
4. หลักการมีส่วนร่วม
5. หลักความรับผิดชอบ
6. หลักความคุ้มค่า

1.4 ค่านิยม / Values

กฟผ. กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์การ คือ “SPEED” ให้ผู้ปฏิบัติงานยึดถือปฏิบัติ โดยมีคำอธิบายและพฤติกรรมที่มุ่งเน้น ดังนี้

S : Synergy รวมพลังประสาน

P : Proactive Approach รุกงานก้าวไกล

E : Empathy ใส่ใจสร้างมิตร

E : Entrepreneurship คิดแบบผู้ประกอบการ

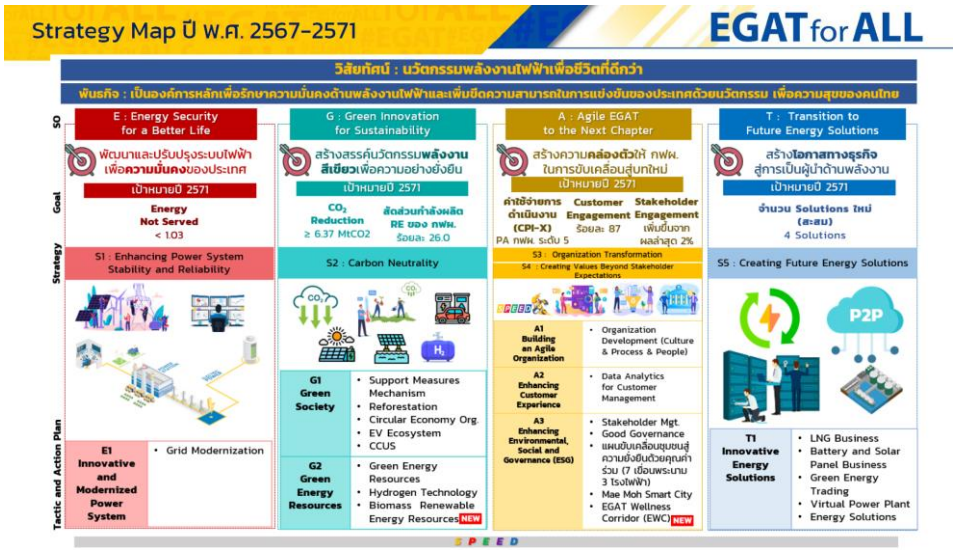
D : Digitalization ขับเคลื่อนงานด้วยดิจิทัล

1.5 แผนวิสาหกิจ กฟผ.

แผนวิสาหกิจการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. 2567-2571 ได้ปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปโดยนำนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแล ได้แก่

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
3. แผนพลังงานชาติ
4. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ
5. ทิศทางการดำเนินงาน/นโยบายของคณะกรรมการและผู้บริหาร
6. ผลการบริหารความเสี่ยง

รวมถึงการนำความความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปัจจัยความยั่งยืน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญของอุตสาหกรรมพลังงาน (Mega Trends) มาทำการวิเคราะห์ จนเกิดเป็นวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ E.G.A.T ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ 5 ด้าน 7 กลยุทธ์ สรุปได้ ดังนี้



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
SO1: Energy Solutions for a Better Life	S1: Enhancing Power System Stability and Reliability	E1: Innovative and Modernized Power System
SO2: Green Innovation for Sustainability	S2: Carbon Neutrality	G1: Green Society G2: Green Energy Resources
SO3: Agile EGAT to the Next Chapter	S3: Organization Transformation S4: Creating Values Beyond Stakeholder Expectations	A1: Building an Agile Organization A2: Enhancing Customer Experiences A3: Enhancing Environmental, Social and Governance (ESG)
SO4: Transition to Future Energy Solutions	S5: Creating Future Energy Solutions	T1: Innovative Energy Solutions

โดยมีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ดังนี้

ปี 2567 : Total Energy Solutions Provider (ก้าวสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานอย่างครบวงจร)

ปี 2569 : National Green Energy Infrastructure Provider (ผู้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสีเขียวของประเทศ)

ปี 2571 : National Pillars of Green and Future Energy (แกนหลักด้านพลังงานสีเขียวและพลังงานใหม่ของประเทศ)

บทที่ 2

หลักการและเหตุผล

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับภารกิจหลักในการผลิตไฟฟ้ามาโดยตลอด โดยมีแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งได้นำมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards) มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบ เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมมุ่งตอบสนองความต้องการและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อก้าวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน รองรับ“เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals-SDGs) ที่สากลโลกให้ความสำคัญ ท่ามกลางความท้าทายในการดำเนินงานตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ และการดูแลให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย กฟผ. อีกทั้งแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ ยังมุ่งตอบสนองเป้าหมายความยั่งยืนสหประชาชาติ (UNSDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่น และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน และเพื่อการมุ่งสู่ความยั่งยืนระดับสากล กฟผ. ได้ประกาศความมุ่งมั่นการเป็นองค์การที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่ความยั่งยืนระดับสากล ในปี 2567 โดยมุ่งเน้นเรื่องสำคัญ 7 ประการ ได้แก่

1. การกำกับดูแลองค์กร
2. สิทธิมนุษยชน
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน
4. สิ่งแวดล้อม
5. การปฏิบัติที่เป็นธรรม
6. ประเด็นผู้บริโภค
7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

2.1 หลักการเหตุผลแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2567 - 2571

1. เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs) 17 เป้าหมาย และตอบสนองนโยบายเร่งด่วนรัฐบาลที่จะดำเนินการด้านความยั่งยืน 30 เป้าประสงค์ของประเทศไทย
2. เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะร่วมสร้างประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ข้อที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายผู้บริหาร และแผนวิสาหกิจ กฟผ. ปี 2567-2571

2.2 กระบวนการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม

ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าจากภายนอก และภายในมาวิเคราะห์ หลังจากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการวางแผน โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เช่น การวิเคราะห์ SWOT , การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และการกำหนดยุทธศาสตร์ หลังจากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แล้วจึงรวบรวม และสรุปเพื่อเสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบในหลักการของแผนแม่บทฯ ผ่านคณะทำงาน คทสย. คบ.กฟผ. และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อเห็นชอบในหลักการแล้ว จึงถ่ายทอดให้สายงานจัดทำแผนปฏิบัติการรองรับ และเสนอคณะทำงาน คทสย. เพื่อกลั่นกรองงบประมาณ เมื่อแล้วเสร็จจึงนำเสนองบประมาณที่รองรับแผนปฏิบัติการตามแผนแม่บทฯ ต่อ รวย. และ คบ.กฟผ. และติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติการต่อไป

2.3 ปัจจัยนำเข้า

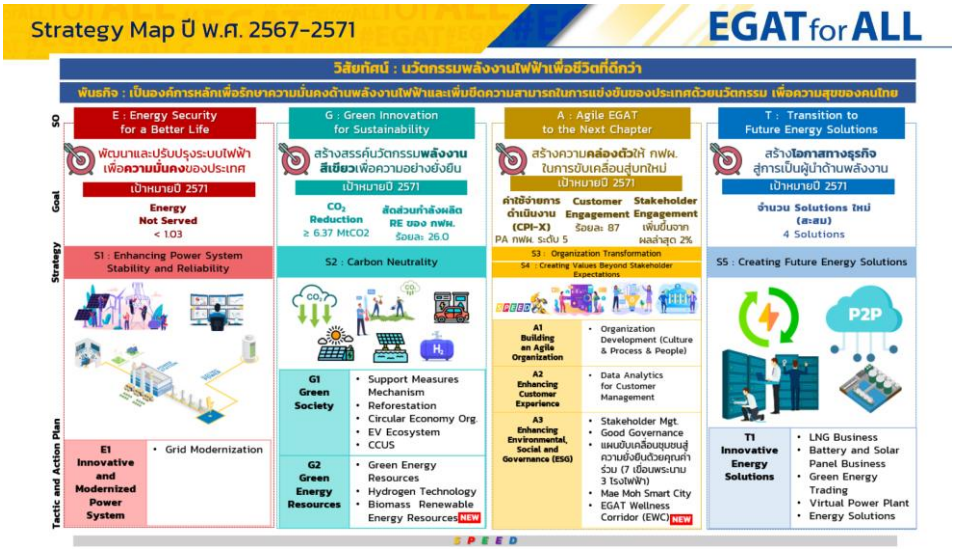
1. นโยบาย กฟผ. (EGAT Carbon Neutrality)

ตั้งเป้าสู่ EGAT Carbon Neutrality ภายในปี ค.ศ. 2050 ภายใต้กลยุทธ์ “Triple S”

1. Sources Transformation : การจัดการตั้งแต่ต้นกำเนิด
2. Sink Co-creation : การเพิ่มปริมาณการดูดซับกักเก็บคาร์บอน
3. Support Measures Mechanism : กลไกการสนับสนุนโครงการชดเชยและหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซ CO_2

2. แผนวิสาหกิจ กฟผ. ปี 2567 – 2571

แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับนี้ มุ่งเน้นการตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในทุกด้าน ทั้ง E G A T



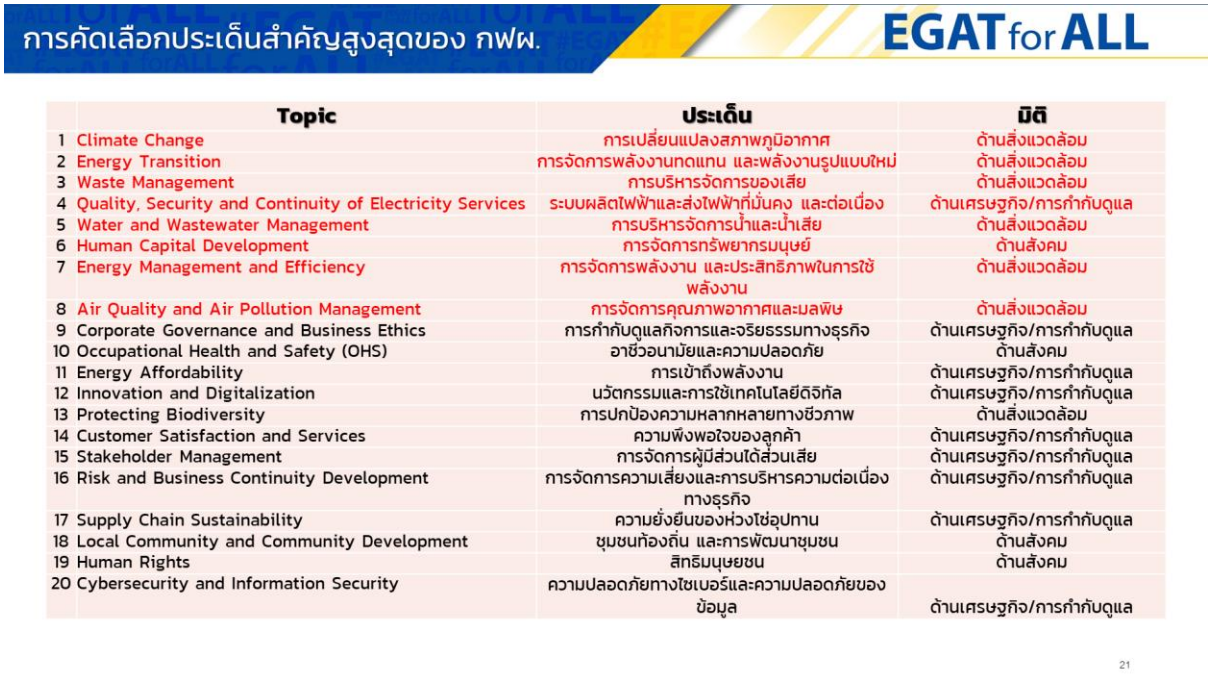
3. แผนแม่บทบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฟผ. ปี 2567-2570 มุ่งเน้นการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ได้แก่

SO1 : พัฒนากรอบการกำกับดูแลด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SO2 : มุ่งบริหารจัดการและสร้างความเชื่อมั่นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม → ซึ่งเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมในยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ

SO3 : ยกระดับความรู้ความสามารถและทัศนคติด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่ผู้ปฏิบัติงาน กฟผ.

4. ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ กฟผ. ประจำปี 2566



	Topic	ประเด็น	มิติ
1	Climate Change	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ด้านสิ่งแวดล้อม
2	Energy Transition	การจัดการพลังงานทดแทน และพลังงานรูปแบบใหม่	ด้านสิ่งแวดล้อม
3	Waste Management	การบริหารจัดการของเสีย	ด้านสิ่งแวดล้อม
4	Quality, Security and Continuity of Electricity Services	ระบบผลิตไฟฟ้าและส่งไฟฟ้าที่มั่นคง และต่อเนื่อง	ด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล
5	Water and Wastewater Management	การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	ด้านสิ่งแวดล้อม
6	Human Capital Development	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ด้านสังคม
7	Energy Management and Efficiency	การจัดการพลังงาน และประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน	ด้านสิ่งแวดล้อม
8	Air Quality and Air Pollution Management	การจัดการคุณภาพอากาศและมลพิษ	ด้านสิ่งแวดล้อม
9	Corporate Governance and Business Ethics	การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ	ด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล
10	Occupational Health and Safety (OHS)	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ด้านสังคม
11	Energy Affordability	การเข้าถึงพลังงาน	ด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล
12	Innovation and Digitalization	นวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล
13	Protecting Biodiversity	การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ	ด้านสิ่งแวดล้อม
14	Customer Satisfaction and Services	ความพึงพอใจของลูกค้า	ด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล
15	Stakeholder Management	การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล
16	Risk and Business Continuity Development	การจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	ด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล
17	Supply Chain Sustainability	ความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน	ด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล
18	Local Community and Community Development	ชุมชนท้องถิ่น และการพัฒนาชุมชน	ด้านสังคม
19	Human Rights	สิทธิมนุษยชน	ด้านสังคม
20	Cybersecurity and Information Security	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล	ด้านเศรษฐกิจ/การกำกับดูแล

21

โดยมีการจัดลำดับประเด็นสำคัญที่อยู่ในกลุ่ม High Level 8 ประเด็นที่ควรเร่งดำเนินการก่อน ได้แก่

1) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2) การจัดการพลังงานทดแทน และพลังงานรูปแบบใหม่

3) การบริหารจัดการของเสีย

4) ระบบผลิตไฟฟ้าและส่งไฟฟ้าที่มั่นคง และต่อเนื่อง

5) การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย

6) การจัดการทรัพยากรมนุษย์

7) การจัดการพลังงาน และประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน

8) การจัดการคุณภาพอากาศและมลพิษ

5. กรอบการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม

กรอบการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) กฟผ. แบบครบวงจร

Transformation 6	Transformation 1,2	Transformation 3,4	Transformation 5	Transformation 5-6
Digital Revolution for Sustainable Development	• Education gender and inequality • Health, Well-being and Demography	• Energy Decarbonization and Sustainable industry • Sustainable food, land, water and oceans	Sustainable Cities and Community	• Sustainable Cities and Community • Digital Revolution for Sustainable Development
• ศักยภาพแหล่งทุนที่ชุมชนสามารถยกระดับการทำกิจการเพื่อสังคมได้ • ช่องทางการเพิ่มแหล่งทุนใหม่	• การศึกษาของนักเรียนในพื้นที่ภารกิจ กฟผ. • พัฒนาอาชีพผลิตอาหารเพื่อสุขภาพ	• โครงสร้างพื้นฐานน้ำพลังงาน • อาหารแหล่งต้นน้ำ	• Smart City Approach • สร้างเอกลักษณ์ท่องเที่ยวชุมชน • เชิงวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	• โครงสร้างชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม • ศักยภาพตลาดและการขาย

6. ทิศทางงาน CSR

แนวโน้มการขับเคลื่อน ESG ของภาคธุรกิจไทย เป็น 3 ธีม ได้แก่

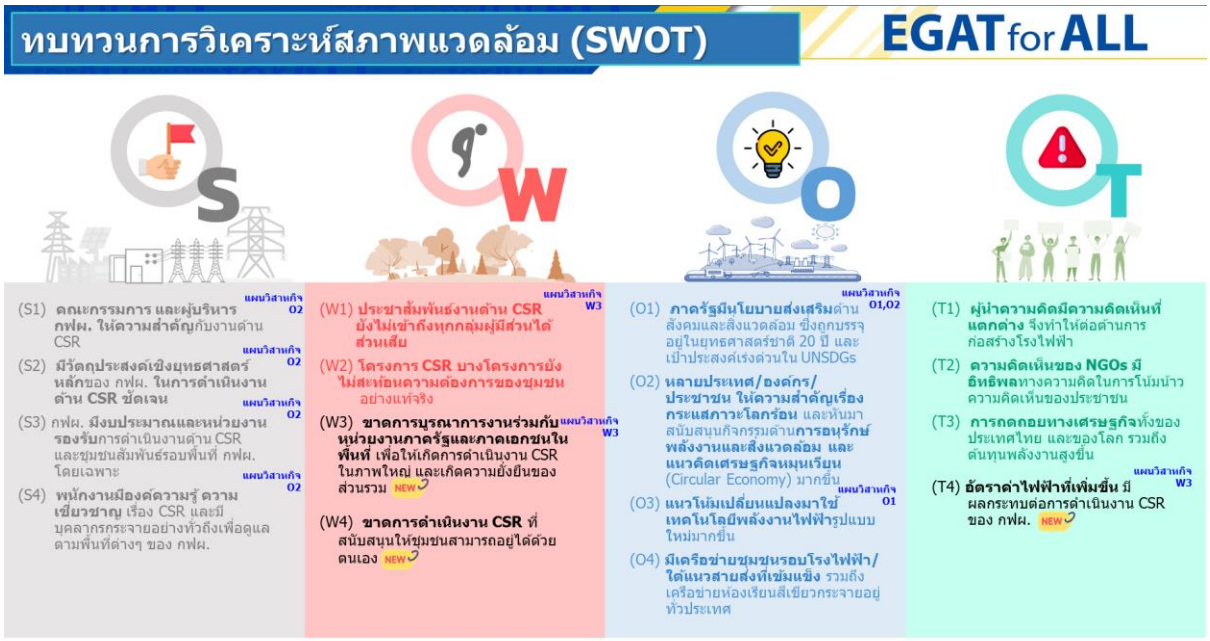
- Lean รับมือเศรษฐกิจโลกถดถอย
- Clean เพื่อสังคมที่มีสุขภาวะ
- Green ที่มากกว่าคำมั่นสัญญา

บทที่ 3
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กฟผ. เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมในด้านต่างๆ ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

สรุป SWOT โดยแสดงข้อที่ปรับปรุงใหม่ และข้อที่สอดคล้องกับ SWOT ของแผนวิสาหกิจ ปี 2567-2571

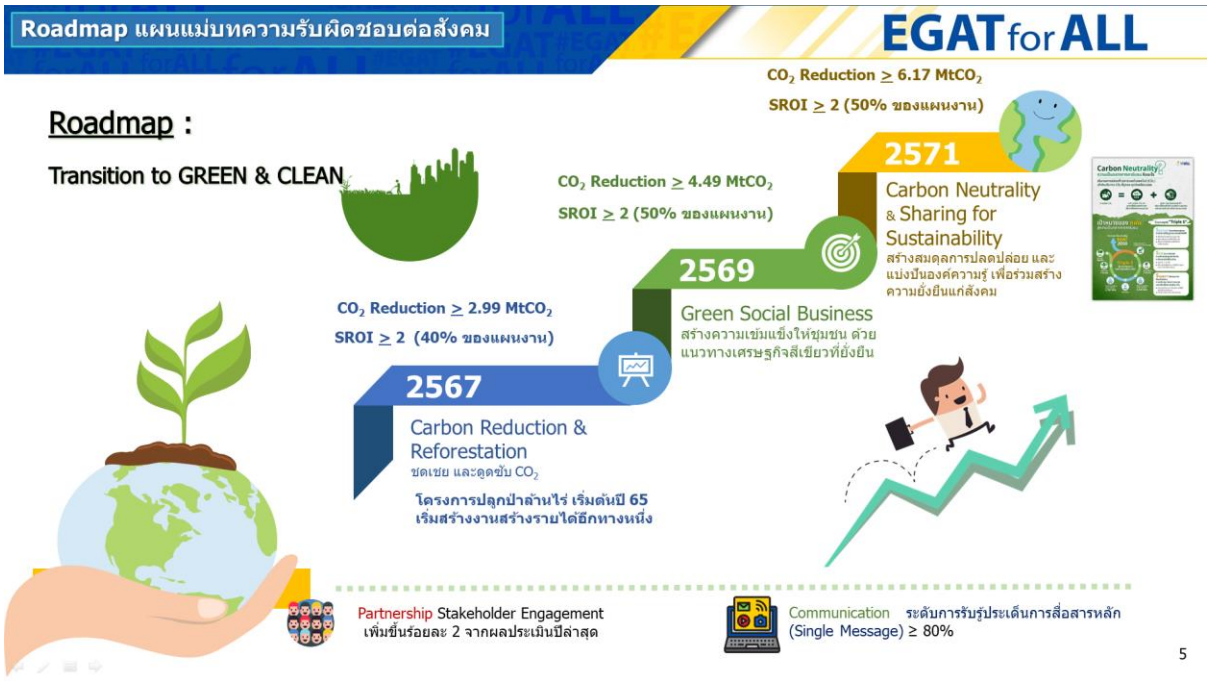


บทที่ 4
ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

4.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กฟผ. ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์การและมาตรฐานสากล เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์การ และสามารถนำไปจัดทำแผนและงบประมาณที่สอดคล้องเกิดประสิทธิผลสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นและสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

4.2 Road map แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม



ปี 2567 : Carbon Reduction & Reforestation ชดเชยและดูดซับ CO_2

ปี 2569 : Green Social Business สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ด้วยแนวทางเศรษฐกิจสีเขียวที่ยั่งยืน

ปี 2571 : Carbon Neutrality & Sharing for Sustainability สร้างสมดุลการปลดปล่อย และแบ่งปันองค์ความรู้ เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืนแก่สังคม

4.3 แผนที่ยุทธศาสตร์แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม

4.4 ยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สื่อสารภาพลักษณ์ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์การ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SO1 : สื่อสารภาพลักษณ์ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์การ

เป้าประสงค์ : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีนัยสำคัญ ให้สนับสนุนการดำเนินงาน Core Business ของ กฟผ. และมีทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์องค์การ นำไปสู่การเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนขององค์การ

Goal : การสื่อสารที่มีความแข็งแกร่ง มุ่งสู่ภาพลักษณ์ ที่ดี

กรอบและแนวทางการจัดทำแผนงาน : สื่อสารภาพลักษณ์ กฟผ. ในประเด็นที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ กฟผ. และ ประเด็นการสื่อสารหลัก (Single Message) โดยใช้กลยุทธ์การสื่อสาร ผ่านกระบวนการสื่อสาร (SMCR Model)

- สื่อสารโดยใช้ Third Party และ เครือข่าย
- กำหนดประเด็นการสื่อสารหลัก (Single Message) และบริหารประเด็นฯ โดยสร้างสมดุลระหว่างประเด็นการนำเสนอเนื้อหาการสื่อสาร ที่กลุ่มเป้าหมายต้องการรับรู้กับประเด็นที่ กฟผ. ต้องการนำเสนอ
- บูรณาการช่องทางการสื่อสาร Hybrid Campaign โดยมุ่งเน้นกิจกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ใช้ดิจิทัลมีเดีย ให้เหมาะสมกับบริบทการสื่อสาร
- สร้างผู้รับสารให้เป็นผู้ส่งสาร (สื่อบุคคล) โดยคัดเลือกกลุ่มพนักงาน กฟผ. (ภายใน) สื่อมวลชน (ภายนอก) ที่มีเครือข่ายสำคัญนำไปสื่อสารต่อ /พัฒนาจนเกิดการสร้างสรรค์เนื้อหาการสื่อสารตามรูปแบบของตนเอง (User-Generated Content)

ตัวชี้วัดที่สำคัญ/ค่าเป้าหมาย	2567	2569	2571
1. ระดับการรับรู้ประเด็นการสื่อสารหลัก (Single Message)*	≥ ร้อยละ 80**	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 80

** เริ่มดำเนินการปี 2567 เนื่องจากมีการปรับ Single message ใหม่ ตามการปรับยุทธศาสตร์ กฟผ. และสภาพบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผลที่ได้จากการประเมินจะใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา (input) ในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านการสื่อสาร ทั้งนี้เป็นการประเมินผลเชิงสังคมศาสตร์เพื่อสอบถามความคิดเห็นด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์การของ กฟผ. เก็บข้อมูลกลุ่มประชาชนทั่วไปทั่วประเทศจำนวนมากกว่า 400 ตัวอย่างเป็นตัวแทนประชากร*

*** การตั้งค่าเป้าหมายพิจารณาจากการใช้เครื่องมือแบบสอบถาม Rating Scale 1-5 กำหนดว่า ค่า 4 แทนระดับการรับรู้ในเกณฑ์ "ดี" ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 80 และเทียบเคียงกับหน่วยงานหรือองค์กรชั้นนำต่างๆ มักกำหนดให้รักษาค่าระดับที่ร้อยละ 80*

ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SO1 : สื่อสารภาพลักษณ์ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์การ

เป้าประสงค์ : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีนัยสำคัญ ให้สนับสนุนการดำเนินงาน Core Business ของ กฟผ. และมีทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์องค์การ นำไปสู่การเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนขององค์การ

Goal : บริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ

กรอบและแนวทางการจัดทำแผนงาน :

- บริหารจัดการ สร้างความเชื่อมั่น stakeholders (เชื่อมโยง SO2 ของแผนแม่บท stakeholder)

รองรับปัจจัยยั่งยืน : การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

UNSDGs :

ตัวชี้วัดที่สำคัญ/ค่าเป้าหมาย	2567	2569	2571
1. ค่า Stakeholder Engagement ที่เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากผลประเมินปีล่าสุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากผลประเมินปีล่าสุด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากผลประเมินปีล่าสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SO2 : สร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์ : กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และคำนึงถึงการดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตตามบริบทชุมชน/สังคมอย่างมีส่วนร่วม โดยใช้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญของ กฟผ.

Goal : Carbon Neutrality ในปี 2593

กรอบและแนวทางการจัดทำแผนงาน

- ส่งเสริมความเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Green Society) โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก
- ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าทุกภาคส่วน
- อนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ในสังคมและชุมชนรอบ กฟผ. อย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งส่งเสริมให้ Supply Chain และพันธมิตรดำเนินการ
- ส่งเสริมให้สังคมเกิดความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และ สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- สร้างความโดดเด่น ของการดำเนินงาน/โครงการด้านพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
- ปลูกป่าแบบบูรณาการ ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ที่ไม่เคยเป็นป่าและพื้นที่ที่เคยเป็นป่ามาก่อน
- บำรุงรักษาป่าที่ปลูกไปแล้ว

รองรับปัจจัยยั่งยืน : การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

UNSDGs :

ตัวชี้วัดที่สำคัญ/ค่าเป้าหมาย	2567	2569	2571
- CO_2 Reduction	2.99 $MtCO_2$	4.49 $MtCO_2$	6.17
● โครงการปลูกป่าอย่างมีส่วนร่วม	0.256 $MtCO_2$	0.427 $MtCO_2$	0.598 $MtCO_2$
● Support Measures Mechanism	2.739 $MtCO_2$	4.065 $MtCO_2$	5.576 $MtCO_2$

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : SO2 : สร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์ : กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และคำนึงถึงการดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตตามบริบทชุมชน/สังคมอย่างมีส่วนร่วม โดยใช้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญของ กฟผ.

Goal : สร้างสังคมที่ยั่งยืน ในด้านคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจ

กรอบและแนวทางการจัดทำแผนงาน

- พัฒนา Co creative Social Business และ Social Enterprise
- การส่งเสริม Social Innovation
- ส่งเสริม และแบ่งปันองค์ความรู้ โดยใช้ทรัพยากร ความเชี่ยวชาญ และนวัตกรรม ของ กฟผ. เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต
- ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพและศักยภาพชุมชน ให้เกิดความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

รองรับปัจจัยยั่งยืน : ชุมชนท้องถิ่นและการพัฒนาชุมชน

UNSDGs :

ตัวชี้วัดที่สำคัญ/ค่าเป้าหมาย	2567	2569	2571
1. ผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) ≥ 2 (แผนวิสาหกิจ)	40% ของแผนงาน*	50% ของแผนงาน*	50% ของแผนงาน*
2. Social Innovation **	จำนวน 2 โครงการ	จำนวน 6 โครงการ	จำนวน 10 โครงการ
3. จำนวนโมเดลต้นแบบ / วิสาหกิจเพื่อสังคม	สร้าง 10 โมเดล	วิสาหกิจเพื่อสังคม 1 แห่ง	วิสาหกิจเพื่อสังคม 3 แห่ง (สะสม)

** SROI เทียบจากจำนวนแผนงาน/โครงการ ที่ผ่านเกณฑ์คัดเลือกของปีนั้นๆ*

*** Social Innovation : การนำนวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางสังคม*

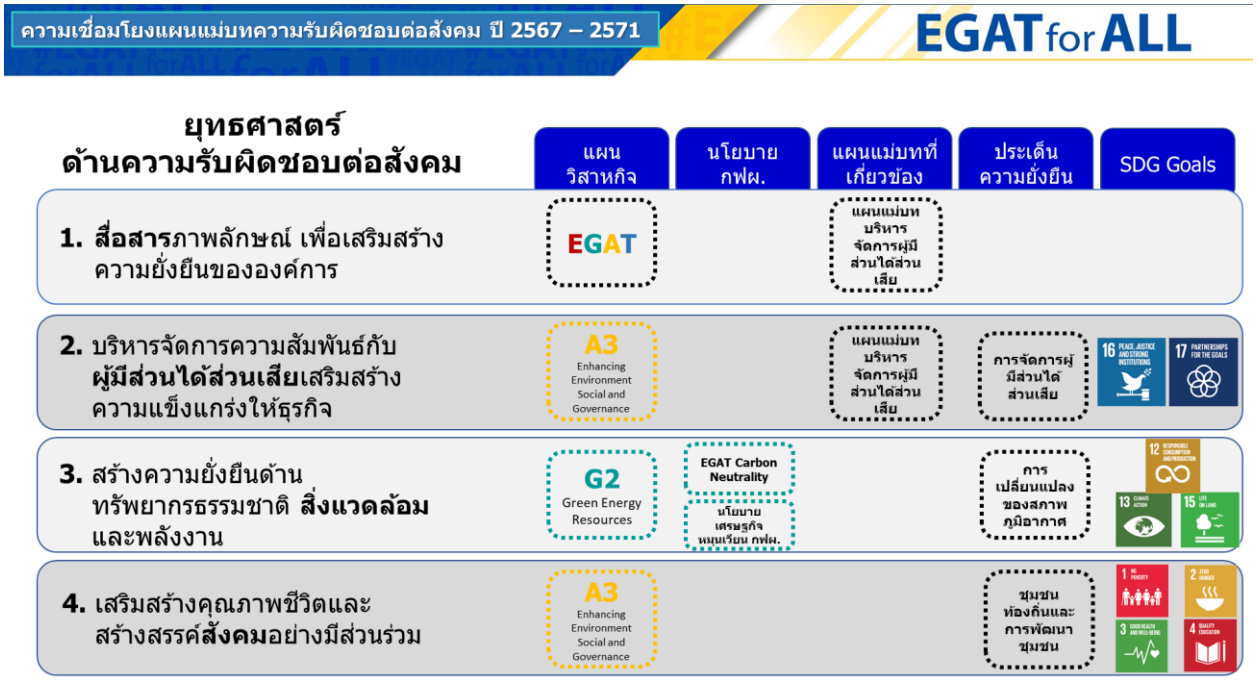
4.5 แผนปฏิบัติการที่สำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ/ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติการที่สำคัญ	ผู้ดำเนินการ	
			Tier 1	Tier 2
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สื่อสารภาพลักษณ์ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์การ	- ระดับการรับรู้ประเด็นการสื่อสารหลัก (Single Message)*	1 **แผนสื่อสารภาพลักษณ์ความยั่งยืนองค์การ** สื่อสารภาพลักษณ์องค์การ ในประเด็นที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กฟผ. และ ประเด็นการสื่อสารหลัก (Single Message) โดยใช้กลยุทธ์ผ่านกระบวนการสื่อสาร โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ ➢ กิจกรรมสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านสื่อและบริหารประเด็นการสื่อสาร - ผลิต เผยแพร่ วางสื่อ - การรณรงค์เสริมสร้างสภาพลักษณ์องค์การ - ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินประสิทธิผลการสื่อสารเพื่อการบริหารประเด็น ➢ กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายการสื่อสาร - เสริมสร้างเครือข่ายสื่อสารภายในและภายนอก - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการสื่อสารที่สำคัญ	รวย.	ทุกสายงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2: บริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ	- ค่า Stakeholder Engagement ที่เพิ่มขึ้น	1 แผนตอบสนอง Key issue กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฟผ.	รวย.	ทุกสายงาน
		2 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ➢ แผนงานบริหารความสัมพันธ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ➢ แผนงานส่งเสริมจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม	รวย.	-

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ/ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติการที่สำคัญ	ผู้ดำเนินการ	
			Tier 1	Tier 2
		3 แผนบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)	รวส. / รวธ.	-
		4 แผนงานชุมชน/รัฐกิจ/องค์การ/พนักงานสัมพันธ์ทุกหน่วยงาน	ทุกสายงาน	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน	- CO_2 Reduction	1 แผน Support Measure Mechanism (แผนวิสาหกิจ) ➢ โครงการบริหารจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า - โครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 - โครงการที่ปรึกษาพลังงาน (Energy Consultant) - โครงการบ้านและอาคารเบอร์ 5 - การส่งเสริมทัศนคติและความตระหนักด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ	รวย.	-
		2 โครงการปลูกป่าอย่างมีส่วนร่วม (แผนวิสาหกิจ)	รวย.	รวฟ./ รวส./ รวช.
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วม	- ผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) > 2 - Social Innovation	1 แผนขับเคลื่อนชุมชนสู่ความยั่งยืนด้วยคุณค่าร่วม (7 เขื่อนพระนาม 3 โรงไฟฟ้า)	รวย.	รวส. รวฟ.
		2 แผน Mae Moh Smart City	รวฟ.	-
		3 แผนงาน Social Innovation	รวย.	-

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ/ค่าเป้าหมาย	แผนปฏิบัติการที่สำคัญ	ผู้ดำเนินการ	
			Tier 1	Tier 2
	- จำนวนโมเดลต้นแบบ / วิสาหกิจเพื่อสังคม	4 แผน EGAT Wellness Corridor (EWC)	รวฟ.	-
		5 แผนพัฒนาอาชีพชุมชน	รวฟ./ รวส./ รวพ./รวธ.	รวห.

4.6 ความเชื่อมโยงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมกับแผนต่างๆ



4.7 หลักเกณฑ์การจัดสรรทรัพยากร เพื่อเรียงลำดับความสำคัญของแผนงานในยุทธศาสตร์เพื่อจัดสรรงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สื่อสารภาพลักษณ์ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์การ

ข้อ	หัวข้อ	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน		
		(ร้อยละ)	ระดับ 1	ระดับ 3	ระดับ 5
1	วัตถุประสงค์ของแผน/กิจกรรม	12	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมปกติของหน่วยงาน	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมเพื่อตอบสนองข้อใดข้อหนึ่ง -นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง -ความต้องการด้านการสื่อสารของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -แผนแม่บท CSR ของ กฟผ.	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ กฟผ.
2	รายละเอียดการดำเนินงานตามกลยุทธ์การสื่อสาร				
	2.1 สื่อสารโดยใช้บุคคลที่สามและเครือข่าย	10	สื่อสารโดย กฟผ.	สื่อสารโดยใช้บุคคลที่สามและเครือข่ายกลุ่มเดิม	สื่อสารโดยใช้ -บุคคลที่สามกลุ่มเดิมและกลุ่มใหม่ -เครือข่ายที่ขยายกลุ่มหรือสร้างใหม่ -ผู้นำองค์การ (ผู้บริหารระดับสูง)
	2.2 ประเด็นการสื่อสาร	15	สื่อสารตามการดำเนินงานปกติของหน่วยงาน	สื่อสารในประเด็นที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กฟผ. หรือ นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	สื่อสารในประเด็นที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กฟผ. และ Single Message
	2.3 ช่องทางการสื่อสาร				
	2.3.1 ความหลากหลายของช่องทางการสื่อสาร	10	ใช้ช่องทางการสื่อสารช่องทางใดช่องทางหนึ่ง	ใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย สำหรับกลุ่มประชาชนทั่วไป หรือไม่ได้ระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน	ใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายสอดคล้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ได้ระบุไว้
	2.3.2 มูลค่าของช่องทางที่ใช้ในการสื่อสาร	10	ใช้ช่องทางของ กฟผ. (Own Media)	ใช้ช่องทางที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะหรือช่องทางที่ครอบคลุมเฉพาะพื้นที่	ใช้ช่องทางที่มีกลุ่มเป้าหมายวงกว้าง (Mass Media)
	2.4 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้รับสาร)	10	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลข่าวสาร		กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลข่าวสารที่สอดคล้องกับความต้องการด้านการสื่อสาร
3	ตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผล (ปริมาณ/คุณภาพ) (Lagging Indicator)	10	สามารถระบุตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผลที่ชัดเจน	สามารถระบุตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (Leading Indicator) และเชิงประสิทธิผล ที่ชัดเจน (Lagging Indicator) แต่ไม่สอดคล้องสนับสนุน ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท CSR หรือยุทธศาสตร์ กฟผ.	สามารถระบุตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (Leading Indicator) และเชิงประสิทธิผล ที่ชัดเจน (Lagging Indicator) และสอดคล้องสนับสนุน ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท CSR หรือยุทธศาสตร์ กฟผ.
4	ความพร้อมในการดำเนินงาน				
	4.1 ด้านทรัพยากรบุคคล	8	ดำเนินการโดยบุคลากรภายใน กฟผ.	ดำเนินการโดยบุคลากรภายใน กฟผ. ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับงาน	จำเป็นต้องใช้การจ้างบุคลากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษมาดำเนินการ
	4.2 ด้านข้อมูลสำหรับการดำเนินการงานด้านการสื่อสาร	10	ไม่สามารถระบุข้อมูลสำหรับใช้ในการดำเนินงานด้านการสื่อสาร	มีข้อมูลบางส่วนสำหรับใช้ในการดำเนินงานด้านการสื่อสาร	มีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอสำหรับใช้ในการดำเนินงานด้านการสื่อสาร
5	การประเมินระดับความเสี่ยงของแผนงาน/กิจกรรม	5	ไม่มีการประเมินระดับความเสี่ยงของแผนงาน/กิจกรรม	มีการประเมินระดับความเสี่ยงของแผนงาน/กิจกรรม	มีการประเมินระดับความเสี่ยงและระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/กิจกรรม
		100			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : บริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ

ข้อ	หัวข้อ	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน		
		(ร้อยละ)	ระดับ 1	ระดับ 3	ระดับ 5
1	**วัตถุประสงค์ของแผน/กิจกรรม**	20	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขอบเขตของหน่วยงาน	-	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขอบเขตของแผนแม่บท SM ข้อใดข้อหนึ่ง
2	**ระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**	20	เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่ใน Zone C-D ของหน่วยงาน	เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่ใน Zone B ของหน่วยงาน	เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่ใน Zone A ของ หน่วยงาน
3	**แผนงาน/กิจกรรมตอบสนองต่อประเด็นสำคัญ (Key Issue) ของแผนแม่บท SM**	20	แผนงาน/กิจกรรมไม่ตอบสนองต่อ Key issue ของแผนแม่บท SM หรือ ของหน่วยงาน แต่เพื่อรักษาระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนงาน/กิจกรรมตอบสนองต่อ Key issue ของหน่วยงาน	แผนงาน/กิจกรรมตอบสนองต่อ Key issue ของแผนแม่บท SM
4	**การกำหนดระดับที่คาดหวัง (Levels) และรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ (Methods)**	5	ไม่มีการประเมิน Levels & Methods ตามแบบฟอร์มวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	มีการประเมิน Levels & Methods ตามแบบฟอร์มวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5	**การกำหนด Resources (งบประมาณ อัตรากำลัง ความสามารถ IT/Digital)**	5	ไม่มีการประเมิน Resources ตามแบบฟอร์มวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีการประเมิน Resources ตามแบบฟอร์มวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อยในส่วน งบประมาณ และอัตรากำลัง)	มีการประเมิน Resources ตามแบบฟอร์มวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วน
6	**การประเมินระดับความเสี่ยงของแผนงาน/กิจกรรม**	5	ไม่มีการประเมินระดับความเสี่ยง 2 มิติ ตามแบบฟอร์มวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	มีการประเมินระดับความเสี่ยง 2 มิติ ตามแบบฟอร์มวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
7	**ตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผล (ปริมาณ) (Lagging Indicator)**	15	ไม่มีการระบุตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผลที่ชัดเจน	ระบุตัวชี้วัดผลระหว่างกระบวนการ (Leading Indicator) ที่ชัดเจน โดยสอดคล้อง/สนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์การ	ระบุตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผลที่ชัดเจน (Lagging Indicator) เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์การ (Lagging KPI)
8	**ตอบสนองประเด็นความยั่งยืนขององค์กร**	5	มีการระบุวัตถุประสงค์/กิจกรรมปกติขององค์การ	-	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของแผนงานเพื่อตอบสนองประเด็นความยั่งยืนขององค์กรได้ (ดูข้อมูลประกอบ)
9	**การบูรณาการระหว่างหน่วยงาน**	5	ดำเนินงานโดยหน่วยงานเดียว (ฝ่าย)	-	มีการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (ฝ่าย)
		100			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน

ข้อ	หัวข้อ	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน		
		(ร้อยละ)	ระดับ 1	ระดับ 3	ระดับ 5
1	**วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ**	25	มีการระบุวัตถุประสงค์/กิจกรรมปกติขององค์การ	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อตอบสนอง**<u>ข้อใดข้อหนึ่ง</u>** ● นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ● ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อตอบสนอง ทั้ง 2 ข้อ ดังนี้ ● นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ● ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2	**ความยั่งยืนขององค์กร**	10	มีการระบุวัตถุประสงค์/กิจกรรมปกติขององค์การ	-	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อตอบสนองประเด็นความยั่งยืนขององค์กรข้อใดข้อหนึ่ง (ดูข้อมูลประกอบ)
3	**ตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผล (ปริมาณ) (Lagging Indicator)**	25	ไม่มีการระบุตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผลที่ชัดเจน	ระบุตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผลที่ชัดเจน แต่ไม่สอดคล้อง/สนับสนุนเป้าหมายยุทธศาสตร์ขององค์การ	ระบุตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผลที่ชัดเจน โดยสอดคล้อง/สนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์การ (Lagging KPI)
4	**มีการประเมินผลการดูดซับ/กักเก็บเพื่อชดเชย CO^2**	10	**<u>ไม่มี</u>**การประเมินผล	-	**<u>มี</u>**การประเมินผลการดูดซับ/กักเก็บ เพื่อชดเชย CO^2
5	**การประเมินระดับความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน**	5	**<u>ไม่มี</u>**การประเมินความเสี่ยงระดับโครงการ/แผนงา	**<u>มี</u>**การประเมินความเสี่ยงระดับโครงการ/แผนงาน	**<u>มี</u>**การประเมินความเสี่ยงระดับโครงการ/แผนงาน ระดับความเสี่ยงระดับ**<u>สูง-สูงมาก</u>**
6	**การบูรณาการระหว่างหน่วยงาน**	5	ดำเนินงานโดยหน่วยงาน เดียว (ฝ่าย)	-	มีการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (ฝ่าย)
7	**มีการใช้ core competency (ดูข้อมูลป**	5	**<u>ไม่มี</u>**การใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	-	**<u>มี</u>**การใช้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของหน่วยงาน
8	**ส่งเสริมการใช้งานนวัตกรรม**	5	**<u>ไม่มี</u>**การใช้งาน หรือพัฒนานวัตกรรม	-	มีการใช้งาน หรือพัฒนานวัตกรรม
9	**ความยั่งยืนของแผนงาน**	10	**<u>ไม่มี</u>**แผนงานระยะถัดไป	-	มีแผนงานระยะถัดไป (แผนพัฒนา/แผนปิดโครงการ)
		100			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วม

ข้อ	หัวข้อ	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน		
		(ร้อยละ)	ระดับ 1	ระดับ 3	ระดับ 5
1	**วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ**	25	มีการระบุวัตถุประสงค์/กิจกรรมปกติขององค์การ	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อตอบสนอง **ข้อใดข้อหนึ่ง** · นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง · ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อตอบสนอง ทั้ง 2 ข้อ ดังนี้ · นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง · ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2	**ความยั่งยืนขององค์กร**	10	มีการระบุวัตถุประสงค์/กิจกรรมปกติขององค์การ	-	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อตอบสนองประเด็นความยั่งยืนขององค์กรข้อใดข้อหนึ่ง (ดูข้อมูลประกอบ)
3	**ตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผล (ปริมาณ)**	25	ไม่มีการระบุตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผลที่ชัดเจน	ระบุตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผลที่ชัดเจน แต่ไม่สอดคล้อง/สนับสนุนเป้าหมายยุทธศาสตร์ขององค์การ	ระบุตัวชี้วัดเชิงประสิทธิผลที่ชัดเจน โดยสอดคล้อง/สนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์การ (Lagging KPI)
4	**การประเมินความคุ้มค่าของแผนงาน เช่น ผลตอบแทนทางสังคม(SROI)**	10	**ไม่มี**การประเมินความคุ้มค่าของแผนงาน	-	**มี**การประเมินความคุ้มค่าของแผนงาน
5	**การประเมินระดับความเสี่ยงของโครงการ/แผนงาน**	5	**ไม่มี**การประเมินความเสี่ยงระดับโครงการ/แผนงาน และจัดทำแผนงานบริหารความเสี่ยง	**มี**การประเมินความเสี่ยงระดับโครงการ/แผนงาน และจัดทำแผนงานบริหารความเสี่ยงชัดเจน (ระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยงระดับ**ปานกลาง – ต่ำ**)	**มี**การประเมินความเสี่ยงระดับโครงการ/แผนงาน และจัดทำแผนงานบริหารความเสี่ยงชัดเจน (ระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยงระดับ**สูง-สูงมาก**)
6	**การบูรณาการระหว่างหน่วยงาน**	5	ดำเนินงานโดยหน่วยงาน เดียว (ฝ่าย)	-	มีการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (ฝ่าย)
7	**มีการใช้ core competency (ดูข้อมูลประกอบ)**	5	**ไม่มี**การใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	-	**มี**การใช้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของหน่วยงาน
8	**ส่งเสริมการใช้งานนวัตกรรม**	5	**ไม่มี**การใช้งาน หรือพัฒนานวัตกรรม	-	มีการใช้งาน หรือพัฒนานวัตกรรม
9	**ความยั่งยืนของแผนงาน**	10	**ไม่มี**แผนงานระยะถัดไป	-	มีแผนงานระยะถัดไป (แผนพัฒนา/แผนปิดโครงการ)
		100			

บทที่ 5
การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

กฟผ. โดย รองผู้ว่าการยุทธศาสตร์ ได้ตั้งคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสื่อสารองค์การมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (คทสย.) เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการสื่อสารองค์การ โดยมีความรับผิดชอบตั้งแต่กระบวนการวางแผน จัดทำงบประมาณ ติดตามผลการดำเนินงาน และประเมินผล นอกจากนี้ กฟผ. ยังได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เรื่อง “การดำเนินงาน CSR มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน กฟผ.” เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการควบคุมกระบวนการต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ ทั้งสนับสนุนกระบวนการยุทธศาสตร์และบริหารจัดการ การบริหารยุทธศาสตร์เพื่อความยั่งยืน และการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บูรณาการการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ISO 26000 โดยจัดทำขึ้นตามหลักโครงสร้างระดับสูง (High Level Structure: HLS) ของ Management System Standard (MSS) ที่มีแนวปฏิบัติอย่างเป็นระบบ PDCA และสามารถเทียบเคียงกับมาตรฐานสากล ISO ฉบับอื่น ๆ ได้ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

5.1 การติดตามการดำเนินงาน

เมื่อแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม กฟผ. ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม แล้ว สายงานต่างๆ มีหน้าที่ในการจัดแผนปฏิบัติการและงบประมาณ เสนอต่อ คทสย. เพื่อพิจารณากลั่นกรอง ก่อนนำเสนอ คบ.กฟผ. และคณะกรรมการ กฟผ. เพื่อขอความเห็นชอบ

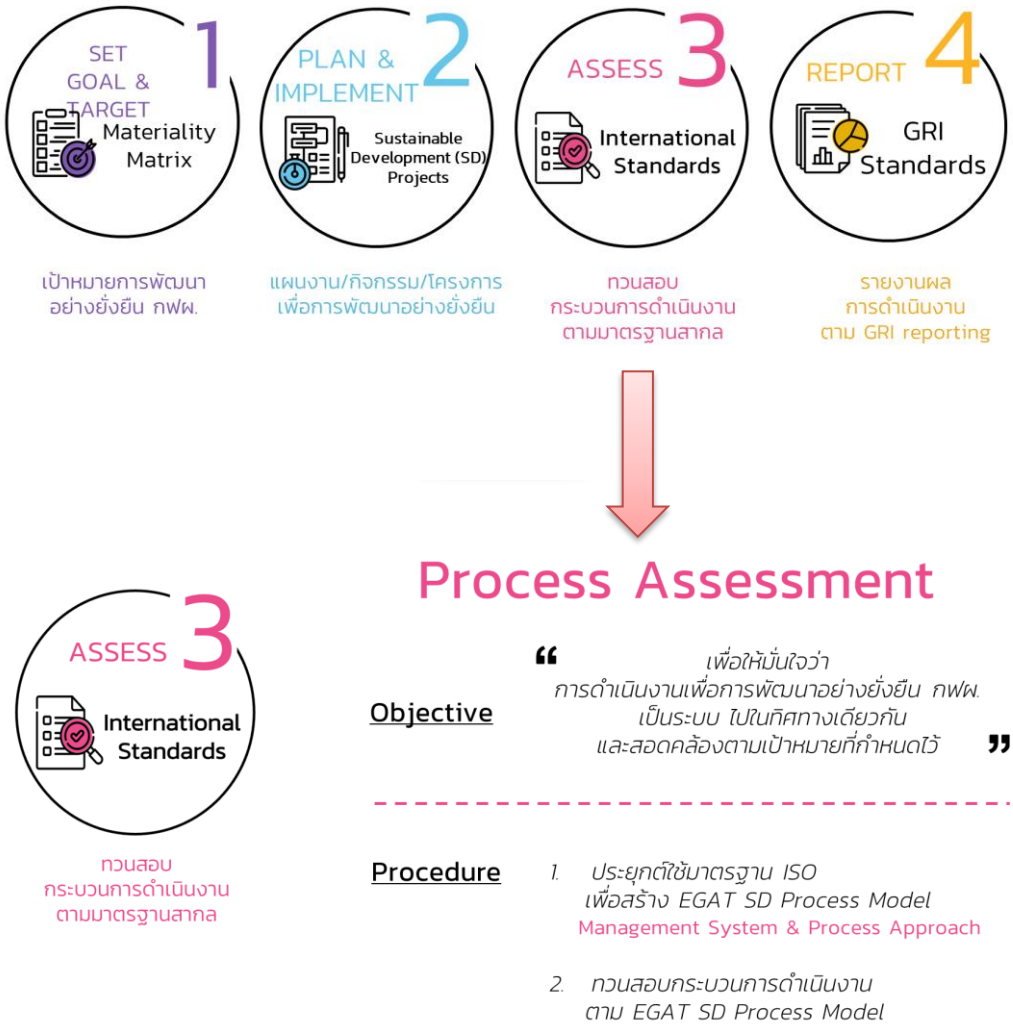
ภายหลังที่แผนปฏิบัติการและงบประมาณรองรับแผนแม่บทฯ ได้รับความเห็นชอบแล้ว หน่วยงานผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการดังกล่าว มีหน้าที่ในการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย มายัง คทสย. เป็นรายไตรมาส โดย คทสย. จะพิจารณาเสนอต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อไป

5.2 การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการสื่อสารองค์การ ประกอบด้วย

1. การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ระบุไว้ในแผนแม่บทฯ และแผนปฏิบัติการ
   เป็นการประเมินผลดำเนินการตามตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่ระบุไว้ในแผนแม่บทฯ และแผนปฏิบัติการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กฟผ. ตามที่ระบุไว้ข้างต้น โดยมีวงรอบการติดตามเป็นรายไตรมาส
2. การประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล ในการทวนสอบการดำเนินงานตามแผนงานการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปรายงานผลในรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(GRI Report) ตามมาตรฐาน GRI Standards และตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) กำหนด เป็นการประเมินผล “กระบวนการทำงาน” ของ กฟผ. ว่าส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นที่สำคัญใดบ้าง และมีแนวทางในการป้องกัน หรือลดผลกระทบดังกล่าวอย่างไร หากพบการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับข้อแนะนำของมาตรฐาน คทสย. มีหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงประเด็นต่างๆที่พบ โดยมีวงรอบการติดตามเป็นรายไตรมาส



ภาคผนวก

1. EWP การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม

รหัสเอกสาร EWP-M3.3-01-01	ชื่อกระบวนการ : การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม	สายงานรองผู้ว่าการยุทธศาสตร์
		แก้ไขครั้งที่: วันที่บังคับใช้:
วัตถุประสงค์:	การสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า	
ขอบเขต:	การสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม	

1. Workflow

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	Input/หน่วยงาน/กระบวนการก่อนหน้า		ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน								Output/หน่วยงาน/กระบวนการถัดไป	
		ภายนอก	ภายใน	อกย.	อสป.	อชก.	ทุกหน่วยงาน กฟผ.	ชยย.	รวย.	คบ.กฟผ.	คณะกรรมการธรรมาภิบาล	ภายใน	ภายนอก
1.	รวบรวมปัจจัยนำเข้าทั้งภายในภายนอก	CSR Trend ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร	นโยบายของ กฟผ. ที่เกี่ยวข้อง แผนวิสาหกิจ แผนแม่บทอื่นๆ ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	รวบรวมข้อมูล								ข้อมูลสารสนเทศภายใน	
2.	วิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) และกำหนดกรอบการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม			การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อม (SWOT)	การประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดร่างแผนแม่บท							SWOT และข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
3.	ทบทวน/ปรับปรุง กลยุทธ์แผนแม่บท CSR			ทบทวนปรับปรุงแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม								ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม	
4.	การนำเสนอขออนุมัติแผนแม่บท CSR ผ่าน คบ. กฟผ. และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม							ปรับปรุง พิจารณาให้ความเห็นชอบ ปรับปรุง เห็นชอบ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ปรับปรุง เห็นชอบ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ปรับปรุง เห็นชอบ พิจารณาให้ความเห็นชอบ เห็นชอบ			แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมปีถัดไป	แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมปีถัดไป

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	Input/หน่วยงาน/กระบวนการก่อนหน้า		ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน								Output/หน่วยงาน/กระบวนการถัดไป	
		ภายนอก	ภายใน	อกย.	อสป.	อชก.	ทุกหน่วยงาน กฟผ.	ชยย.	รวย.	คบ.กฟผ.	คณะกรรมการธรรมาภิบาล	ภายใน	ภายนอก
5.	สื่อสารแผนแม่บทที่เห็นชอบโดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม			สื่อสารแผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อสังคม									
6.	จัดทำแผนปฏิบัติการรองรับแผนแม่บท CSR			จัดทำแผนปฏิบัติการสื่อสาร สร้างความสัมพันธ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริจาค								ร่างแผนปฏิบัติการสื่อสารองค์การ สร้างความสัมพันธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริจาค	ร่างแผนปฏิบัติการการสื่อสารองค์การ สร้างความสัมพันธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริจาค
7.	การกลั่นกรองและขออนุมัติงบประมาณ CSR ของปีถัดไป			พิจารณากลั่นกรองงบประมาณ					พิจารณากลั่นกรองงบประมาณ ปรับปรุง เห็นชอบ	พิจารณาให้ความเห็นชอบ เห็นชอบ		แผนปฏิบัติการตามกรอบงบประมาณการสื่อสารองค์การสร้างความสัมพันธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริจาค	
8.	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรองรับแผนแม่บท CSR			ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการการสื่อสาร สร้างความสัมพันธ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริจาค								ผลลัพธ์ความยุทธศาสตร์ CSR	
9.	ติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรองรับแผนแม่บท CSR			ติดตาม วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงาน							รายงานผลการดำเนินงาน	รายงานผลการดำเนินงาน	

2. รายละเอียด

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	จุดควบคุมที่สำคัญ	ตัวชี้วัดภายในกระบวนการ (Leading Indicator)	เป้าหมายของตัวชี้วัดภายในกระบวนการ	ปัจจัยเสี่ยง/มาตรการรองรับ/แผนสำรองฉุกเฉิน	ข้อมูล/เอกสาร/แบบฟอร์ม (Input)	ข้อมูล/เอกสาร/แบบฟอร์ม (Output)	บุคลากร		ช่วงเวลา
								สายอาชีพ	จำนวน (คน)	
1.	**รวบรวมปัจจัยนำเข้าทั้งภายในภายนอก**	รายการของข้อมูลปัจจัยนำเข้า	รวบรวมและจัดทำให้ครบถ้วนตามรายการข้อมูลปัจจัยนำเข้า	แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม		• บทความวิชาการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม • ผลการสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน • แผนวิสาหกิจ	การสรุปข้อมูลนำเข้า	บริหารจัดการความยั่งยืนและการสื่อสาร	1	เดือนเมษายน
2.	**วิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) และกำหนดกรอบการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม**	ปัจจัยนำเข้ามีผลเชื่อมโยงกับ SWOT	- วิเคราะห์ข้อมูลครอบคลุม SWOT - รับฟังความคิดเห็นจากผู้ปฏิบัติงานที่ใช้แผนแม่บท CSR	แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน		• การสรุปข้อมูลนำเข้า • PPT ยกร่างแผนแม่บท CSR	• SWOT Analysis • การสรุปข้อเสนอแนะจากผู้แทนหน่วยงาน • การสรุปการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับฝ่าย	บริหารจัดการความยั่งยืนและการสื่อสาร	3	เดือนพฤษภาคม
3.	**ทบทวน/ปรับปรุง กลยุทธ์แผนแม่บท CSR**	ข้อมูลการรับฟังความคิดเห็น	- ยกร่างแผนแม่บท CSR ขอความเห็นชอบ รวย.	แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม		• SWOT • การสรุปข้อเสนอแนะจากผู้แทนหน่วยงาน • การสรุปการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับฝ่าย	• ร่างแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม	บริหารจัดการความยั่งยืนและการสื่อสาร	2	เดือนมิถุนายน-กรกฎาคม
4.	**การนำเสนอขออนุมัติแผนแม่บท CSR ผ่าน คบ. กฟผ. และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม**	ปฏิทินการประชุม คบ. กฟผ. และ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม	ได้รับความเห็นชอบจาก คบ. กฟผ. และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม	แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม	ไม่สามารถนำเสนอต่อ คบ.กฟผ. และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมได้ภายในเดือนสิงหาคม	• แบบประสานขอนำวาระเสนอต่อที่ประชุม คบ.กฟผ. • บันทึกย่อเรื่อง • PTT แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม	• แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม • รายงานการประชุม คบ.กฟผ. • รายงานการประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม	บริหารจัดการความยั่งยืนและการสื่อสาร	3	เดือนสิงหาคม
5.	**สื่อสารแผนแม่บท**	แผนแม่บท CSR ปีถัดไปผ่านความเห็นชอบจาก คบ.กฟผ. และ	สามารถเผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ ไปยังผู้ปฏิบัติงานที่ใช้แผนแม่บท CSR	แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน		• PTT แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม	•	บริหารจัดการความยั่งยืนและการสื่อสาร	3	เดือนสิงหาคม

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	จุดควบคุมที่สำคัญ	ตัวชี้วัดภายในกระบวนการ (Leading Indicator)	เป้าหมายของตัวชี้วัดภายในกระบวนการ	ปัจจัยเสี่ยง/มาตรการรองรับ/แผนสำรองฉุกเฉิน	ข้อมูล/เอกสาร/แบบฟอร์ม (Input)	ข้อมูล/เอกสาร/แบบฟอร์ม (Output)	บุคลากร		ช่วงเวลา
								สายอาชีพ	จำนวน (คน)	
		คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม								
6.	**จัดทำแผนปฏิบัติการรองรับแผนแม่บท CSR**	- แผนงานได้รับอนุมัติจากสายงาน - ช่วงเวลาการเปิดระบบ CSRM	หน่วยงานจัดทำแผนงานในระบบ CSRM	แล้วเสร็จในเดือนกันยายน		• แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม • คู่มือระบบ CSRM	• ร่างแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	บริหารจัดการความยั่งยืนและการสื่อสาร	3	เดือนสิงหาคม-กันยายน
7.	**การกลั่นกรองและขออนุมัติงบประมาณ CSR ของปีถัดไป**	ทุกสายงานเห็นชอบกรอบงบประมาณ ตามที่ประชุมที่รับผิดชอบพิจารณา	งบประมาณ CSR ได้รับการเห็นชอบจาก คบ.กฟผ.	แล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม		• แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม • ร่างแผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	• กรอบงบประมาณและข้อมูลสรุปการกลั่นกรองงบประมาณ • แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	บริหารจัดการความยั่งยืนและการสื่อสาร	3	เดือนตุลาคม
8.	**ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรองรับแผนแม่บท CSR**	ดำเนินการตาม ระเบียบคำสั่ง กฟผ. 290 , 343	การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนรายไตรมาส	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		• แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม • แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม • กรอบงบประมาณ • แบบฟอร์มรายงานรายไตรมาส	• รายงานผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมรายไตรมาส	บริหารจัดการความยั่งยืนและการสื่อสาร	200	เดือนมกราคม-ธันวาคมของปีถัดไป
9.	**ติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรองรับแผนแม่บท CSR**	- ปฏิทินการประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (อกป.) - รายการแผนปฏิบัติการรองรับแผนแม่บท CSR ที่สำคัญ - หน่วยงานนำส่งผลการดำเนินงานครบถ้วนและภายในกำหนด	นำเสนอต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม รับทราบผลการดำเนินงาน	ภายในไตรมาสถัดไป		• รายงานผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมรายไตรมาส • แบบประสานงานขอวาระนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม • บันทึกย่อเรื่อง	• สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมรายไตรมาส	บริหารจัดการความยั่งยืนและการสื่อสาร	3	เดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน ธันวาคม ของปีถัดไป

3. Output/Outcome

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่สำคัญของกระบวนการ (Lagging Indicator)	ค่าเป้าหมาย	คุณค่าที่กระบวนการส่งมอบ
ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ประจำปี 2566	ร้อยละ 100	ความน่าเชื่อถือและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
โครงการที่มี SROI มากกว่า 2 เท่า	ร้อยละ 35 ของแผนงาน	
อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและบริการ	เพิ่มขึ้น จากปี 2565 ร้อยละ 2	
ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ที่ลดได้	มากกว่า 3.67 MtCO2	

4. Service Level Agreement (SLA)

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ	Service Level Agreement (SLA)	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่สำคัญ
1	การนำเสนอขออนุมัติแผนแม่บท CSR ผ่าน คบ. กฟผ. และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม	การนำเสนอขออนุมัติแผนแม่บท CSR ผ่าน คบ. กฟผ. และ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม	ภายในเดือนสิงหาคม	
2	การสื่อสารแผนแม่บท	การสื่อสารแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับผู้เกี่ยวข้อง	ภายในเดือนสิงหาคม	
3	การจัดทำกรอบงบประมาณ	การขออนุมัติงบประมาณ CSR ของปีถัดไปต่อ คบ.กฟผ.	ภายในเดือนตุลาคม	
4	การขออนุมัติใช้พื้นที่ปลูกป่า	การจัดส่งหนังสือแจ้งความจำนงและขออนุมัติใช้พื้นที่ปลูกป่าในปีถัดไปต่อหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ (กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติฯ)	ภายในเดือนธันวาคม	
5	การขออนุมัติใช้งบประมาณปลูกป่า ผ่าน คก.กฟผ.	การนำเสนอขออนุมัติใช้งบประมาณดำเนินโครงการปลูกป่าอย่างมีส่วนร่วม ผ่าน คก.กฟผ.	ภายในเดือนมีนาคม	

5. การอนุมัติใช้งาน

ผู้จัดทำ	ผู้ทบทวน	ผู้อนุมัติ
(นายชัยวุฒิ หลักเมือง)	(นายประเสริฐศักดิ์ เชิงชวโน)	(นายบุญญนิตย์ วงศ์รักมิตร)
ตำแหน่ง (ผู้ช่วยผู้ว่าการบริหารจัดการความยั่งยืน)	ตำแหน่ง (รองผู้ว่าการยุทธศาสตร์)	ผู้ว่าการ กฟผ.
วันที่ 9 สิงหาคม 2566	วันที่ 17 ส.ค. 2566	วันที่ 18 ส.ค. 2566